Master-Studium

Angewandtes Unternehmensmanagement

Abschlussjahr 2021

Changemanagement -

durch Leadership Reduzierung des ökologischen Fußabdruckes,

gepaart mit wirtschaftlichem Erfolg bei KMUs

Thema der Experteninterviews

Verfasst von: Ursula Michaela Schibl

1. Problemstellung

1.1. Begründung, wieso spezifische Problemstellung gewählt wurde

Zur Erreichung der zentralen Ziele der Klima- und Energiepolitik der Europäischen Union für 2030, ist es unumgänglich, dass auch KMUs ihren Beitrag leisten. Die Bedeutung des Changemanagements bei KMUs zur Reduzierung des ökologischen Fußabdruckes ist enorm hoch, weil nur durch geplante und wirkungsvolle Veränderungen, der wirtschaftliche Erfolg erhalten und sogar gesteigert werden kann.

In vielen KMUs gibt es nicht genug Human Resources, um Mitarbeiter eigens für die Abwicklung der Changemanagement Prozesse abzustellen. In den meisten Fällen werden die Mitarbeiter mit diesen Aufgaben zusätzlich zu ihrer operativen Tätigkeit betraut, was zu einer deutlich höheren Belastung führt. Die Verantwortung für die Zukunft eines Unternehmens liegt bei den Führungskräften und ManagerInnen. Leadership definiert, wie die Zukunft aussehen sollte, bringt Menschen hinter diese Vision und inspiriert sie zur Umsetzung trotz aller Hindernisse (Kotter 2013, Kap.2, S.22, Abs. 1). Transformation setzt Opferbereitschaft, Hingabe und Kreativität voraus und nichts davon lässt sich mit Gewalt

TRIAL MODE - Click here for more information

erzwingen (Kotter 2013, Kap. 2, S. 25, Abs. 2). Umso wichtiger ist das Kommittent aller Beteiligten und die Herausforderung an Leadership.

1.2. Darlegung des daraus resultierenden Forschungsbedarfs

Je komplexer das Ausmaß der gewünschten oder erforderlichen Veränderungen ist, desto mehr benötigt ein Unternehmen Changemanagement. Die Lösung von Nachhaltigkeitsproblemen verlangt wiederum ein Denken in Zusammenhängen, das Überschreiten fachlicher Grenzen, Fristigkeiten und notwendige Maßnahmen, vorausschauend umgesetzt, welche die Komplexität von Natur und Gesellschaft berücksichtigen (Baumast / Pape 2013, Vorwort, Abs. 3). Der Forschungsbedarf besteht darin, heraus zu filtern, welche Potenzialitäten des Changemanagement, Schwerpunkt Leadership, KMUs die Möglichkeit bieten, wirtschaftlichen Erfolg gepaart mit der Verringerung des ökologischen Fußabdruckes, zu erlangen.

2. Zielsetzung

Das Hauptziel dieser These ist es, aufzuzeigen, welche Möglichkeiten für KMUs bestehen, durch Leadership im Changemanagement, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und trotzdem einen angemessenen unternehmerischen Erfolg zu generieren, bei gleichzeitiger Bewusstseinsbildung für die Notwendigkeit. Die These mündet in die Ableitung von Handlungsempfehlungen.

3. Forschungsfragen

Im Rahmen dieser Master Thesis sollen folgende Forschungsfragen beantwortet werden.

Hauptforschungsfrage:

Welche Bedeutung hat Leadership im Changemanagement im Kontext zu einer ökologischen und wirtschaftlich nachhaltigen Entwicklung bei KMUs?

Subforschungsfragen Theorie:

Welche sind die kritischen Faktoren für ein erfolgreiches Leadership bei KMUs?

Worauf ist bei Changeprozessen bei KMUs zu achten?

Subforschungsfrage Empirie:

Können die Strategien anerkannte Modelle des Changemanagement bei KMUs angewandt werden oder muss individualisiert werden?

Auf welche Bereiche des Unternehmens hat die Verkleinerung des ökologischen Fußabdruckes Einfluss und wie kann dadurch Erfolgt generiert werden?

TRIAL MODE - Click here for more information

4. Methodologie, Erhebungsmethode, Auswertungsmethode

Da es zum Thema Changemanagement ein umfassendes theoretisches und praktisches Wissen gibt, jedoch in puncto Nachhaltigkeit und Umweltschonung verhältnismäßig wenig Erfahrungswerte vorhanden sind, wurde eine qualitative Vorgehensweise gewählt, die zulässt, neue Erkenntnisse zu diesem Thema zu gewinnen. Die qualitative Erhebungsmethode hat die Eigenschaft, die Komplexität eines Themas bzw. einer Problemstellung zu erläutern und berücksichtigt die vielfältige und komplex konstruierte menschliche Wirklichkeit (Mayring 2010, S.19). Bei der Durchführung der Interviews wird dafür gesorgt, dass im Einverständnis der befragten Personen akustische Aufzeichnungen erfolgen. Die Interviews sind in Form von persönlichen Gesprächen geplant. Aufgrund der derzeitigen Situation (Ausgangsbeschränkung bzgl. COVID-19) könnten einige bzw. im Härtefall, alle Interviews als Telefon- oder Skypeinterviews durchgeführt werden. In der Masterarbeit werden die Interviewpartner auf Wunsch anonymisiert.

5. Quellenverzeichnis:

Baumast, A. & Pape, J. (2013). *Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement* [Kindle E-Book]. Verfügbar unter: https://www.amazon.de/gp/product/B00HPRN9G8/ref=ppx_yo_dt_b_d_asin_title_o00?ie=UTF8&psc=1

Kotter, J. P. (2013). *Leading Change. Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern* [Kindle E-Book]. Verfügbar unter https://www.amazon.de/gp/product/B00BARGH90/ref=ppx_yo_dt_b_d_asin_title_o01?ie=UTF8&psc=1

Mayring, P. (2010). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken* (11. Auflage). Weinheim

TRIAL MODE - Click here for more information